

2025中国·大庆 第十四届星韵地理研讨会暨全国中学地理教育网络教研现场会

育地理智慧 上大庆加油

大庆实验中学（秀水路4号）

8月2日~3日



个人简介

赵卉

工作单位：上海中医药大学附属闵行晶城中学

比读师范，方知为师不易，立于三尺讲台，恐误人子弟，未敢一日不学也。幸遇良师，优秀同仁，耳濡目染，日渐长进，获闵行区“希望之星”称号。今有幸与前辈们学习，望不吝赐教！



乡村振兴背景下 初中地理社会调查活动设计

——以“调查家乡乡村产业”为例

汇报人：赵卉

单位：上海中医药大学附属闵行晶城中学



目录

研究背景

概念厘定

操作路径

反思



一、研究背景

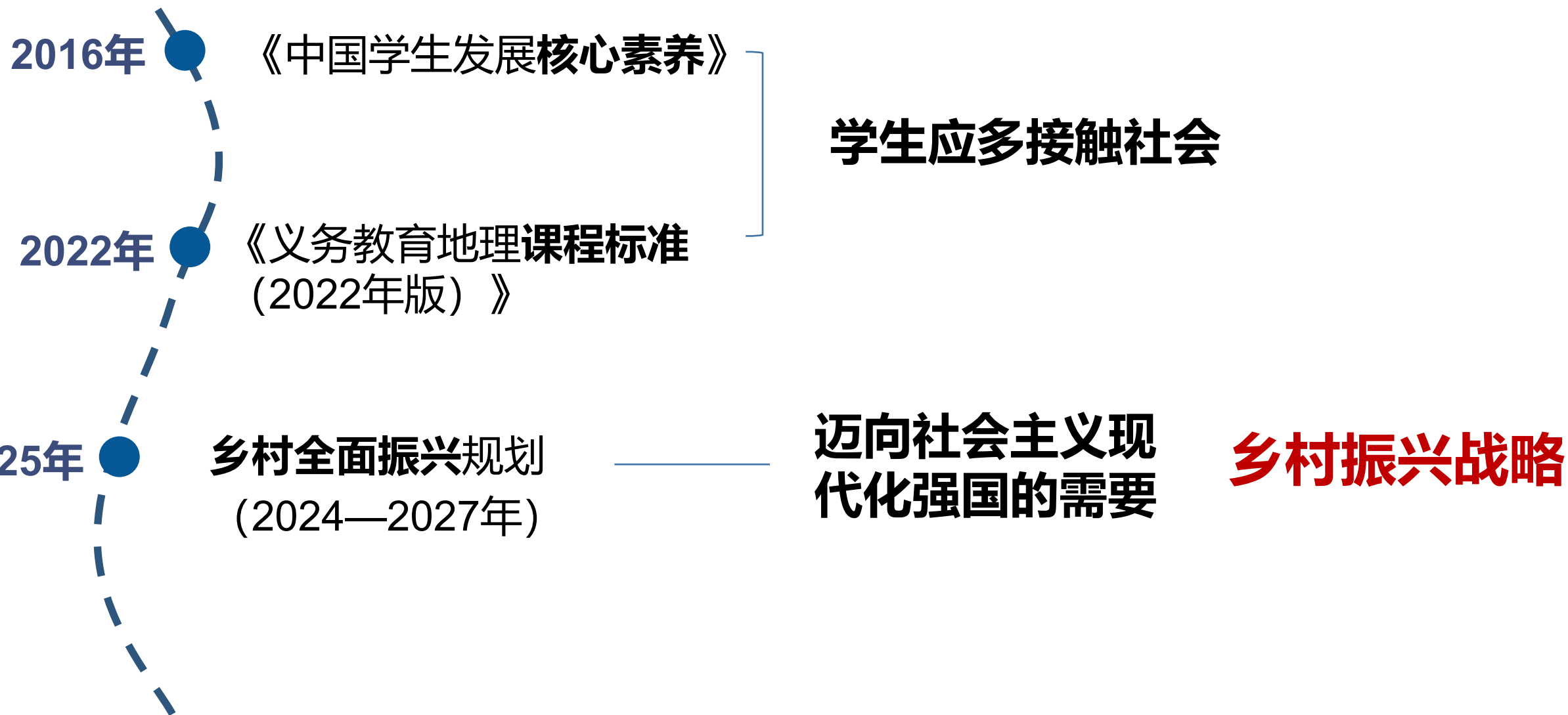
2017年

乡村不发展，中国就不可能真正发展；乡村社会不实现小康，中国社会就不可能全面实现小康；乡土文化得不到重构与弘扬，中华优秀传统文化就不可能得到真正的弘扬。

2025年

乡村全面振兴规划（2024—2027年）

一、研究背景



《中小学实验教学基本目录(2023年版)》初中地理部分内容

一级主题	二级主题	课标要求	基本实验活动（共41个）
认识区域	认识国家	结合某国家的实例,简要说明该国与其他国家在经济社会等方面的联系及其意义。	20. 调查某国进出口商品的结构
	认识中国	运用地图和相关资料,简要归纳中国的民族分布特点,树立中华民族共同体意识。	23. 调查某少数民族的民俗文化
		运用地图和相关资料,说明中国交通运输线分布特征,……。	28. 调查当地交通运输方式的变化
		进行野外考察或运用相关资料,说明自然环境与地方文化景观之间的关系。	29. 调查当地某个文化景观与自然环境的
地理工具地理实践	地理实践	设计简单的调查方案,利用问卷、访谈等形式进行社会调查。	40. 设计简单的调查方案并实施（如社区调查等）

乡土
社会调查活动



乡村振兴战略

不仅掩盖了我国城镇和乡村真正的发展情况，也折射出学生对乡土地理的认知不足

“上海有没有乡村？”

“没有。”

“为什么上海没有乡村？”

“因为上海人不种地也不放牛。”

上海是绝对的城市

乡村是绝对的农业

见过世面
世面就是这个世界的很多面

调查问卷 “我心中的理想乡村”



调查问卷 “我印象中的乡村”



上海市行政区划情况统计表
截至2022年12月31日

数据来源：上海市人民政府

上海有乡村吗？

	区名称	居委会数	村委会数
1	黄浦区	169	
2	徐汇区	311	
3	长宁区	185	
4	静安区	266	1
5	普陀区	272	7
6	虹口区	197	
7	杨浦区	291	
8	闵行区	476	114
9	宝山区	463	103
10	嘉定区	243	141
11	浦东新区	1141	355
12	金山区	120	124
13	松江区	293	84
14	青浦区	167	184
15	奉贤区	165	175
16	崇明区	90	268
	合计	4849	1556

乡村是不是只有农业？



生态旅游/研学



乡村电商



乡村文化/非遗产业

村超相关内容综合浏览量突破**900亿**次

全网观看直播人数超**6亿**人次

单日最多**1亿**多人次观看直播

30+次冲上了抖音、快手、知乎全国热榜，
村超上榜2023年中国十大流行语。

饭店**322**家

夜宵店**323**家

农特产品摊位**300**余个

2023年全县餐饮行业营业收入**12.27亿元**

提升“**超好住**”条件，全县有住宿酒店**358**家客房**7230**间

新增露营基地**6**个

“村超”以来，露营基地入住率为**64%**

优化“**超好行**”服务，开通专门“村超”公交专线，
争取到停靠榕江站的动车从**20**余列增加至**40**余列。

推出“**超好游**”路线，2023年全县累计
接待游客**765.85万**人次，同比增长**52.16%**

实现旅游综合收入**83.98亿元**
同比增长**73.94%**

实现旅游综合收入**104.58亿元**

过夜游客**69.15万**人次，带动夜间消费
收入**4.8亿元**，同比增长**60%**

2024年1-11月完成线上线下农产品销售额**6.61亿元**，同比增长**13.18%**。
全年预计完成**7.01亿元**，同比增长**11.8%**。

开展“**超好招**”招商，2023年新增招商引资项目**41**个，新增产业
到位资金**11.47亿元**。“村超”以来，新增村超可乐罗汉果及
植物提取精深加工、海棠韶悦村超人文社区建设等签约项目**27**个，
项目拟投资总额**23.36亿元**。

提供“**超好吃**”美食，全县新增市场主体**56**个

县城区餐饮行业市场主体**941**家（村超以来新增**216**家）

截至2024年12月11日县城区餐饮行业市场主体营业收入**2.2亿元**。

床位数从**5958**个增长至**10845**个以上

截至2024年12月11日，全县住宿行业
入住率为**89.6%**。

住宿行业营业收入为**1.62亿元**

全县**24**个加油站“村超”期间营业
额为**4.83亿元**，同比增长**19%**

截至2024年12月11日，营业额**4.55亿元**。

过夜游客**316.11万**人次，带动夜间消费
收入**5.86亿元**，同比增长**253.2%**

截至2024年12月11日，全县累计接待
游客**903.44万**人次，

展销“**超好购**”产品，2023年
全县销售农产品**4198万**吨

农产品线上线下销售额**6.26亿元**
农产品网络零售额**4747.99万元**
同比增长**112.42%**，增速排全州第**1**位

完善“**超好玩**”配套，“村超”以来，全县新增市场主体**5777**户，
其中娱乐业市场主体**226**家。

创新打造“贵州品牌·大湾区制造”“村超品牌·南海制造”，
促进东西部产业协作，携手南海区佛山宝绅织造、佛山张氏织造、
佛山市酷狄五金等**11**家企业，共同打造**31**个联名产品矩阵全国销售。

自“村超”出圈以来，与汇源、百度、索尼、中航油、伊利、蒙牛、奇瑞、
携程、深圳德润达光电、南山婆、贵州青酒等**32**家知名企业签约合作。

二、概念厘定

社会调查

↓
衍生

地理社会调查

用某种技术并按一定程序对某一社会现象进行系统的资料搜集和分析。

——《中国百科大辞典》

面对**真实**社会现象，发现问题，提出问题，解决问题，并通过**问卷调查**、**访谈**、**入户调研**等社会调查的方法，客观地认识**与地理相关的社会现象**并发现其中的**规律**。

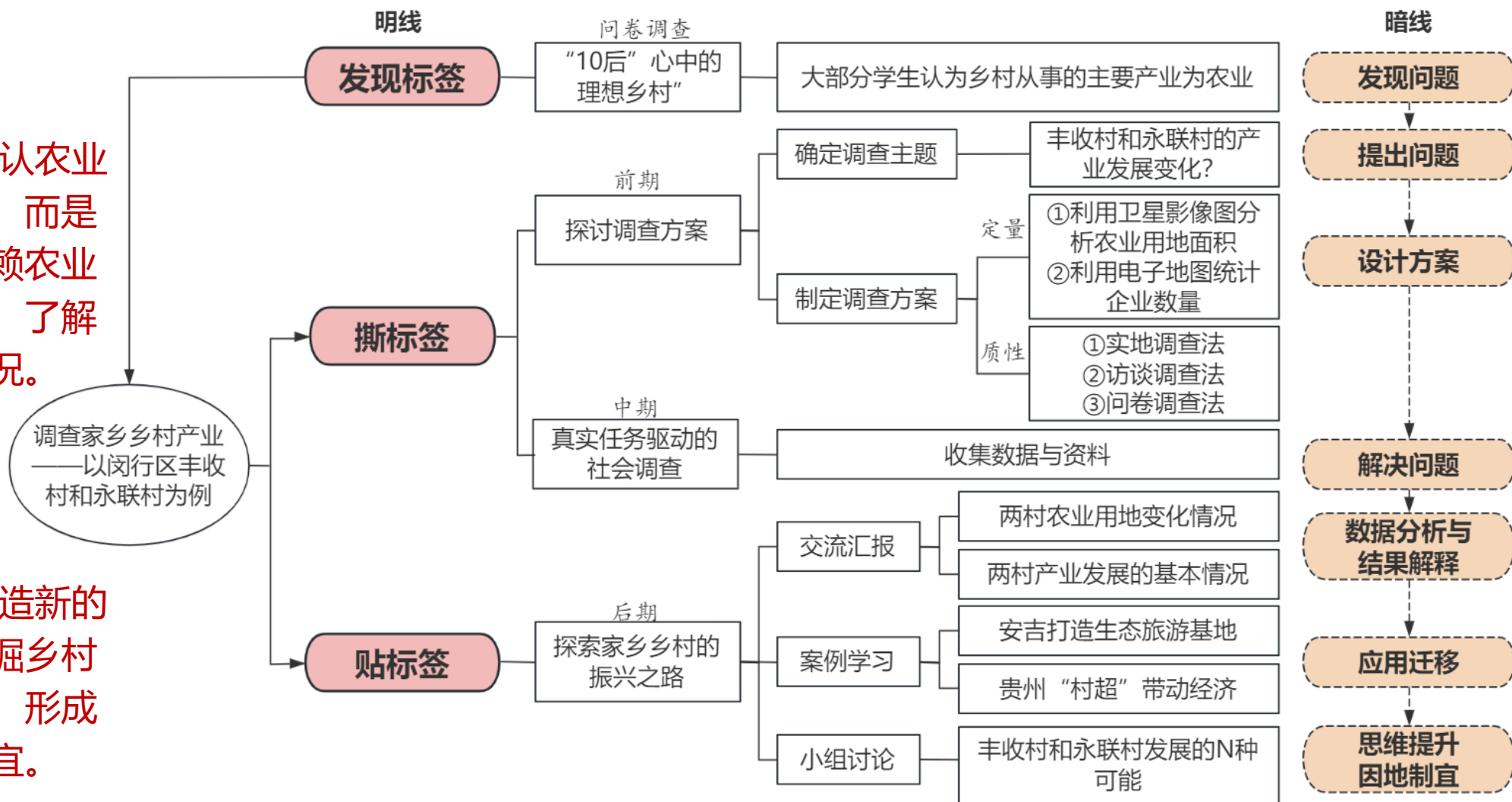
——杨向东《义务教育课程标准教师指导丛书-地理》

三、操作路径

——1个具有认知冲突的“剧本”

“撕标签”并不是否认农业是乡村发展的根基，而是打破“乡村完全依赖农业生产”的固有认知，了解乡村发展的真实情况。

“贴标签”也不是制造新的认知枷锁，而是挖掘乡村的属于自己的特色，形成发展优势，因地制宜。



“调查家乡乡村产业”教学设计思路

三、操作路径

——2个不同维度的素养目标

“调查家乡乡村产业”教学目标

目标维度	具体目标	核心素养
知	说出丰收村和永联村地理环境的特点，并举例说明生产发展给当地居民生活带来的影响和变化，并尝试用绿色发展、科学发展的理念，对两村的发展规划提出合理建议，增强热爱家乡、建设家乡的意识。	区域认知、综合思维、人地协调观
行	通过两村不同年份卫星影像图的对比，分析农业用地（耕地）面积的变化趋势；运用电子地图，调查两村企业数据；运用多种调查方式，有效地整理和分析调查过程中收集到的各种信息。	地理实践力

永联村位于上海市闵行区**梅陇镇**，在学校东南方向，距离学校约3.6公里。

丰收村位于上海市闵行区**浦江镇**，在学校东南方向，西临黄浦江，东临浦江郊野公园，距市中心30分钟车程。



丰收村和永联村的地理位置

三、操作路径

——3个推动素养生长的阶段

前期

探讨调查方案

定量分析

一是测量两村不同年份卫星影像图中的农业用地（主要为耕地）面积；

二是通过电子地图显示的注记，统计已有企业数量。

从数据上定量分析农业比重的变化情况，提供“乡村并非仅从事农业生产”的证据。



农田面积测量

三、操作路径

——3个推动素养生长的阶段

前期

探讨调查方案

质性分析

实地调查能够作为定量分析的补充和说明，将两村的具体产业变化进行解析，方案中主要涉及草拟**访谈提纲**和**问卷问题**。

三、操作路径

——3个推动素养生长的阶段

中期

真实任务驱动的社会调查

两村总面积以及不同年份耕地、森林面积

产业类型	村总面积 (km ²)	1999年耕地面积 (km ²)	2023年耕地面积 (km ²)	2023年森林面积 (km ²)
丰收村	173	88	0	86
永联村	197	91	0	3

两村企业类型和数量

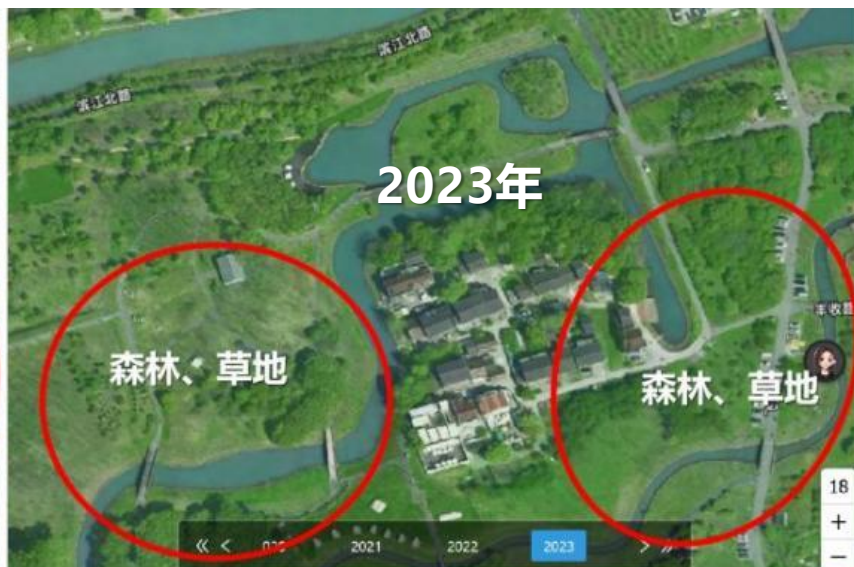
产业类型	丰收村数量	永联村数量
制造业（生产加工）	0	15
物流与贸易	0	8
建筑工程	0	5
民生服务（教育、养老等）	0	9
科创园区/科技	1	4
能源供应	0	1
文化与休闲	3	1
民宿、餐饮	5	0
体育产业	2	0
宠物服务	1	0

三、操作路径

——3个推动素养生长的阶段

农田的转化

丰收村



永联村



三、操作路径

——3个推动素养生长的阶段

中期

真实任务驱动的
社会调查



考查乡村自然环境



了解商户入驻原因



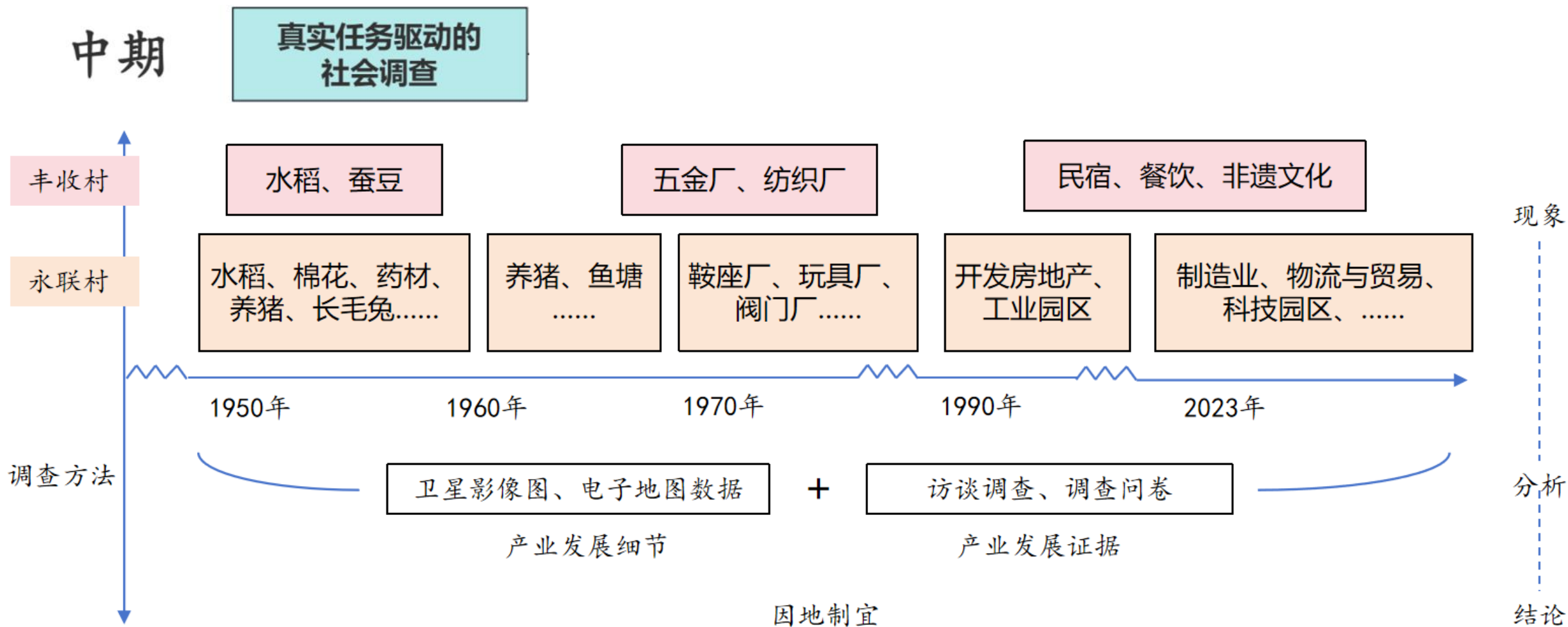
采访村委会主任，
了解乡村发展变化



了解村民生活服务

三、操作路径

——3个推动素养生长的阶段



丰收村和永联村产业发展过程调查结果

三、操作路径

——3个推动素养生长的阶段

后期

探索家乡乡村的
振兴之路

➤ 问题链促进**人地关系**的深度思考

问题1：你更想成为哪个村子的居民？为什么？

问题2：永联村能否模仿丰收村，也发展生态旅游？为什么？

永联村 不能 （能/不能）模仿丰收村的发展方向，因为

1. 永联村有大量工厂与居民楼，无法更换发展方向；
2. 永联村没有像丰收村一样的环境

学生1。

永联村 不能 （能/不能）模仿丰收村的发展方向，因为

1. 没有适合的地理环境，不具备旅游业的条件；
2. 现在改造为时已晚，还劳民伤财

学生2。

学生讨论永联村能否发展旅游业过程



电话采访闵行区发展和改革委员会工作人员

三、操作路径

——3个推动素养生长的阶段

后期

探索家乡乡村的
振兴之路

➤ 问题链促进人地关系的深度思考

问题3：实地走访中发现两村存在哪些问题？有何对策？

永联村可能会出现的问题及对策

问题

对策

- | | |
|-------------------------|--------------------------------|
| 1. 房屋存在安全隐患，一些建筑已经开始老化。 | 1. 及时对建筑进行检查，并迅速修理问题。 |
| 2. 污水堆满垃圾，颜色变得灰而混浊。 | 2. 对河道进行定时治理与过滤，不让有污染的污水入驻永联村。 |
| 3. 居住条件仍普遍不高。 | 3. 将好的收入投入到进一步改善居住条件与环境中。 |

永联村存在的问题和对策



三、操作路径

——3个推动素养生长的阶段

后期

探索家乡乡村的
振兴之路

➤ 问题链促进人地关系的深度思考

问题3：实地走访中发现两村存在哪些问题？有何对策？

丰收村可能会出现的问题及对策

问题

对策

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. 很少有人知道丰收村可以旅游，所以宣传不到位。 | 1. 加大宣传力度，可以直播宣传或拍摄宣传片。 |
| 2. 旅游业吸引来的人越来越多，河流污染将越发严重。 | 2. 设立“河长”制度，发动村民维护环境。 |
| 3. 我们调查发现丰收村的规划发展是由第三方公司承包，所以不像本村村民那么上心。 | 3. 适当多自己管理，把村子的发展交在自己身上。 |

丰收村存在的问题和对策

入选“市级乡村旅游重点村” 来丰收村拥抱春天！

惬意浦锦 2023年04月14日 17:31 上海



2017年，肩负着乡村振兴实验田的使命，丰收村着手研究农业产业形态、农村经济路径以及农民再就业等问题，致力将打造成文创、科创、旅创、乡创全线的布局。



三、操作路径

——3个推动素养生长的阶段

后期

探索家乡乡村的
振兴之路

➤ 问题链促进人地关系的深度思考

问题4：了解安吉生态旅游和贵州“村超”案例后，你认为丰收村和永联村应该深度挖掘哪些特色，成为发展的新“标签”？

丰收村——“离城市很近的疗愈森林”

永联村——企业腾飞的“沃土”



贴标签

四、反思

1.调查对象自主化

丰收村和永联村的选择,是教师查阅文献后选择出来的。试想今后再开展此课程时,可以让各组选择家庭附近的乡村,或家乡更有特色的乡村作为调查对象,给予学生更多的选择空间,深化自主学习。

2.获取数据科学性

为降低学生的操作门槛,本课程运用天地图的不同功能获取信息。若条件允许,可考虑借助GIS技术赋能,通过开展更为精准的遥感分析,以实现更精确的定量分析。

3.评价方式多元化

评价环节如果能引入专业人士的评价、村领导和村民等多方人群的评价,无疑会对学生产生更明显的正向反馈,同时也有机会推动社会的进步和发展,让学生获得更大的成就感,形成教学评的教育闭环。

敬请批评指正！



2025中国·大庆 第十四届星韵地理研讨会暨全国中学地理教育网络教研现场会

育地理智慧 上大庆加油

大庆实验中学（秀水路4号）

8月2日~3日

