

2025中国·大庆 第十四届星韵地理研讨会暨全国中学地理教育网络教研现场会

揭开“组织”的神秘面纱

——高中人文地理中的“组织”问题
江苏省前黄高级中学 陈国祥

大庆实验中学（秀水路4号）

8月2日~3日



个人简介

陈国祥

工作单位：江苏省前黄高级中学

中学地理正高级教师，江苏省陈国祥网络名师工作室领衔人，常州市龙城十佳教师，武进区教育学会中学地理专委会理事长，江苏省前黄高级中学信息服务处处长。先后获得全国基础教育教学成果二等奖、全国中地会优质课评选和课程资源评选特等奖、江苏省优质课评比一等奖。

一、缘起

- 课标：选必2 2.3 以某大都市为例，从区域空间组织的视角出发，说明大都市辐射功能。
- 解读：区域空间组织是指依靠经济机制、行政机制、社会文化交流机制等导致的区域之间物流、人流、资本流、信息流的关联网络。（机制、流、关联网络）
- 解读：说明大都市辐射功能。（大都市、辐射功能）

版本	人教版	湘教版	中图版	鲁教版	沪教版
目录体系	第三章 城市、产业与区域发展 第一节 城市的辐射功能 一、城市在区域中作用 二、纽约的发展 三、纽约的辐射功能	第二章 区域发展 第一节 大都市的辐射功能——以我国上海为例 一、大都市的集聚与辐射作用 二、上海大都市的辐射功能 1. 产业带动功能 2. 都市核心功能 3. 交通运输枢纽功能 4. 金融服务功能 5. 科技研发创新功能 三、上海大都市的辐射带动作用	第二章 区域发展 第一节 上海大都市的辐射功能 一、大都市及其辐射功能 1. 大都市 2. 大都市的辐射功能 二、上海大都市及其辐射功能 三、上海大都市的辐射范围 1. 上海大都市区 2. 长江三角洲城市群 3. 对长江经济带的影响	第三单元 区域联系与区域发展 第一节 大都市对区域发展的影响——以上海市为例 一、长三角城市体系中的上海市 二、上海市对长三角其他城市的辐射 三、上海市对外辐射的影响	第2单元 区域发展过程 主题3 大都市的对外辐射——以上海为例 一、上海大都市及其形成 二、长三角区域空间组织 三、上海大都市的辐射功能 1. 制造业辐射 2. 金融辐射 3. 交通辐射 4. 科技和文化辐射
关键词	城市功能；区域经济发展中的点与轴	集聚与辐射作用；区域空间发展理论；辐射功能与辐射带动作用；两个“扇面”；	距离衰减规律；国际大都市区的空间范围：“T”型空间结构的发展战略	中心地理论、距离衰减规律与空间近邻效应	区域空间组织的三大机制、判定大都市

教后困惑

- 1. 城市、区域究竟是什么样的关系？为什么城市空间组织像是区域空间组织？
- 2. “组织”这一概念是否只适用于区域空间？有没有的其他组织，如产业组织、人口组织等？
- 3. 组织与区位、结构、机制等大概概念有什么样的联系？

人教版选必2

第三章 城市、产业与区域发展

第一节 城市的辐射功能；

第二节 地区产业结构变化

人教版必修2

第二章 乡村和城镇

第三章 产业区位因素

人教版选必2

第一章 区域与区域发展

二、内涵：高中人文地理的“组织”

自然地理

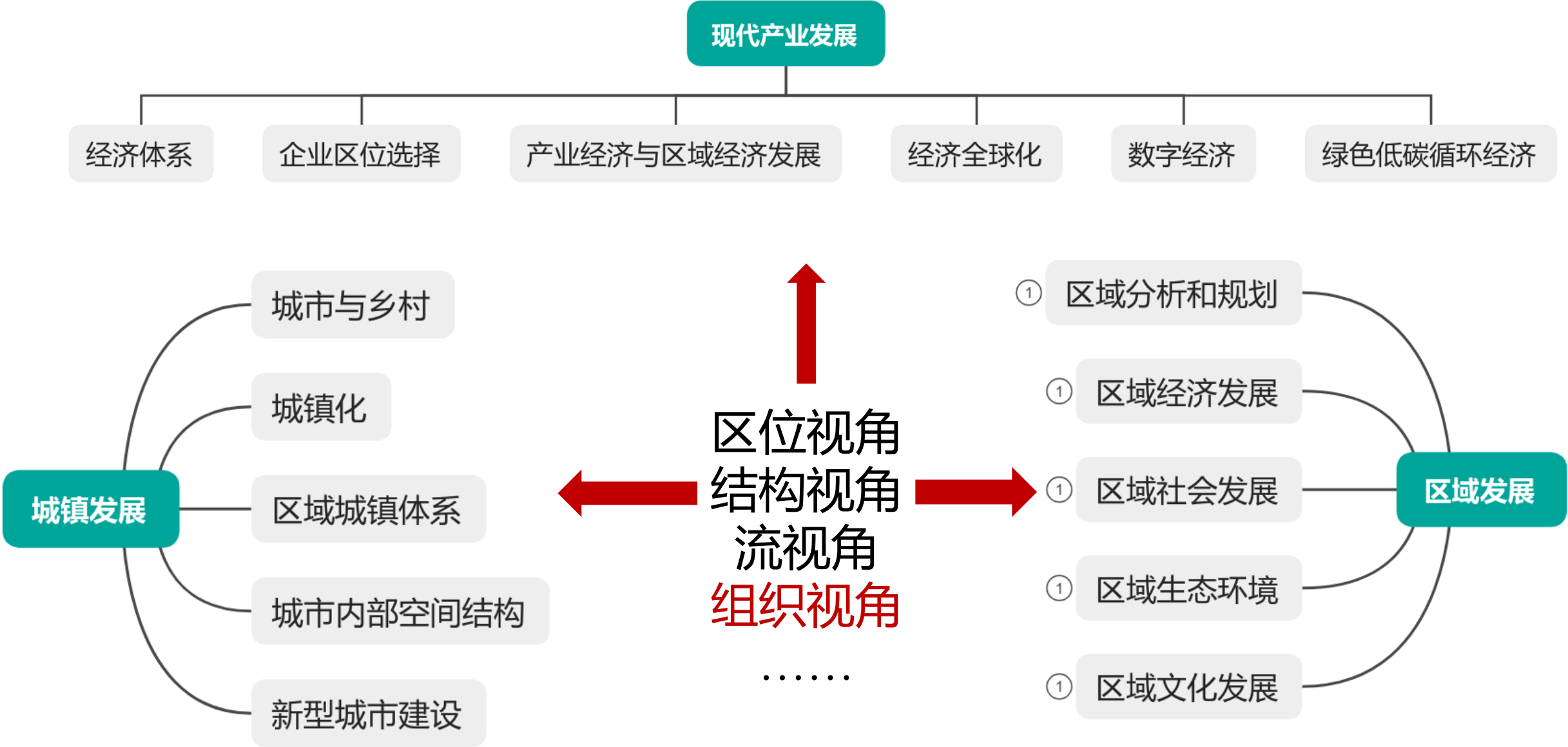
- 1.空间分析
- 2.宇宙环境
- 3.气候系统
- 4.水系统
- 5.地质作用与地貌系统
- 6.生态系统
- 7.土壤系统
- 8.地球表层系统

人文地理

- 9.人口发展
- 10.城镇发展
- 11.农业农村发展
- 12.现代产业发展
- 13.基础设施发展
- 14.地域文化
- 15.自然资源利用
- 16.生态环境保护
- 17.减少灾害风险
- 18.可持续发展

区域地理

- 19.区域与国土空间规划
- 20.中国地理与区域协调发展
- 21.世界地理与国际合作
- 22.江苏地理



1. 产业组织

产业相关内容

- 必2：产业区位因素
- 选2：地区产业结构变化
- 选2：产业转移



现代产业发展

经济体系

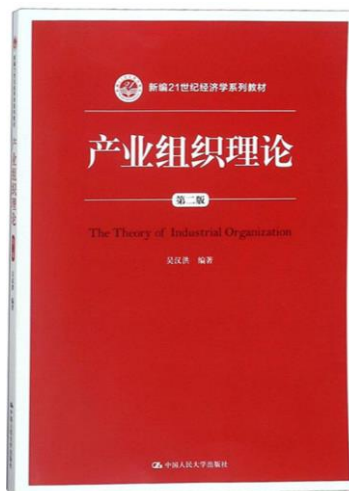
企业区位选择

产业经济与区域经济发展

经济全球化

数字经济

绿色低碳循环经济



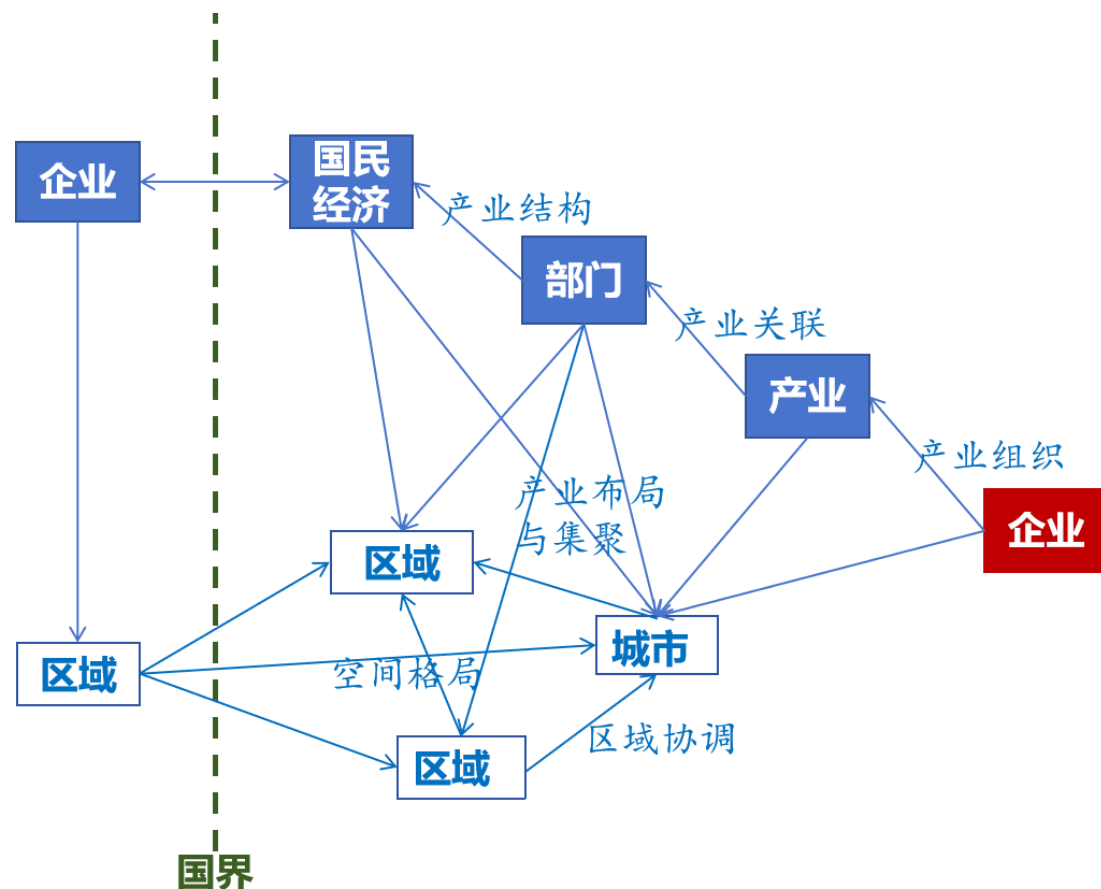
《产业经济学》内容：

1. 产业组织理论
2. 产业结构理论
3. 产业布局理论
4. 产业政策理论

.....

产业、产业组织和产业关联

- **产业**是具有某种同类属性的企业经济活动的集合。这些企业往往具有类似的生产经营技术、工艺和经营管理等特征。
- **产业组织**是指同一产业内企业间的组织或者市场关系。它关注的是企业如何在市场中竞争和合作，以及这些行为如何影响市场绩效。
- **产业关联**是指一个国家或地区不同产业之间存在的相互联系和相互依赖的关系。



从产业发展的角度，……

产业组织的内容

哈佛学派认为：产业组织包括市场结构、企业行为、经济绩效、产业组织政策等。

- **市场结构**：企业所在行业的集中程度、生产差别、进入壁垒。
- **企业行为**：企业目标、战略和企业的各种竞争行为（如定价、广告、兼并、创新等）。
- **经济绩效**：企业运行的盈利率、技术进步等效果。

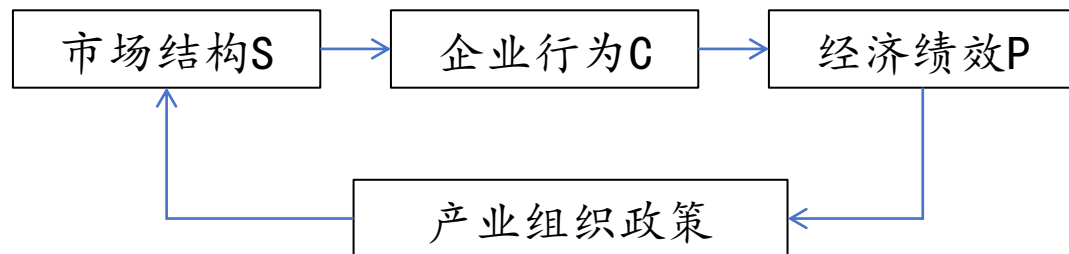


图12-4-2 SCP产业组织框架

市场结构、企业行为、经济绩效之间存在着因果关系，即：市场结构决定企业在市场中的行为，而企业行为又决定市场运行的经济绩效。为了获得理想的经济绩效，最重要的是通过公共政策（产业组织政策）来调整 and 直接改善不合理的市场结构。

产业组织关系（产业分工与协作）

- **产业组织关系**。通过产业组织，多个企业间形成复杂的产业组织关系，有的是**龙头企业**，有的是**配套企业**，有的是**相关企业**或**行业协会**。
- 发挥龙头企业的作用与功能，发挥行业协会的功能，处理行业内的竞争和垄断及规模经济的关系。
- **跨国公司**是指以母国为基地，通过对外直接投资，在两个或两个以上国家设立分支机构或子公司，从事国际化生产、销售和其他经营活动的国际大型企业。跨国公司的大规模发展为经济全球化提供了强有力的载体，其影响已经遍及全球生产、流通和消费等各个领域。

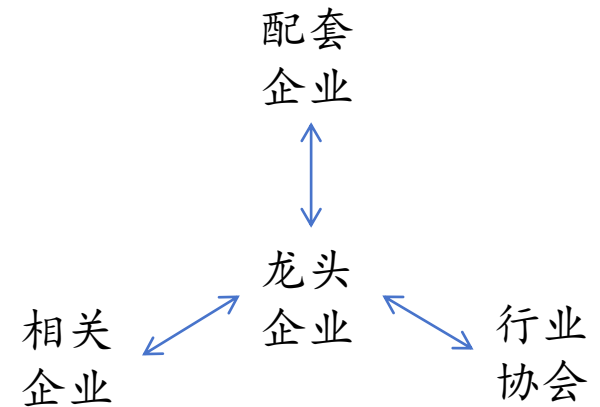


图14-4-3 产业内的企业类型

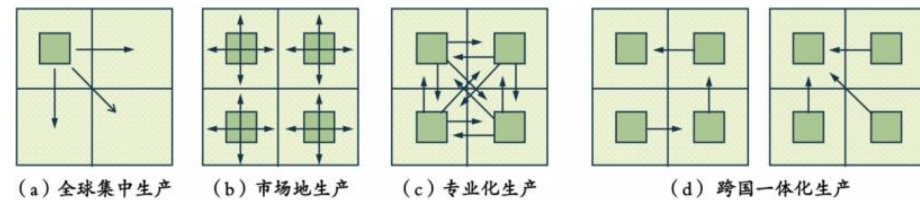
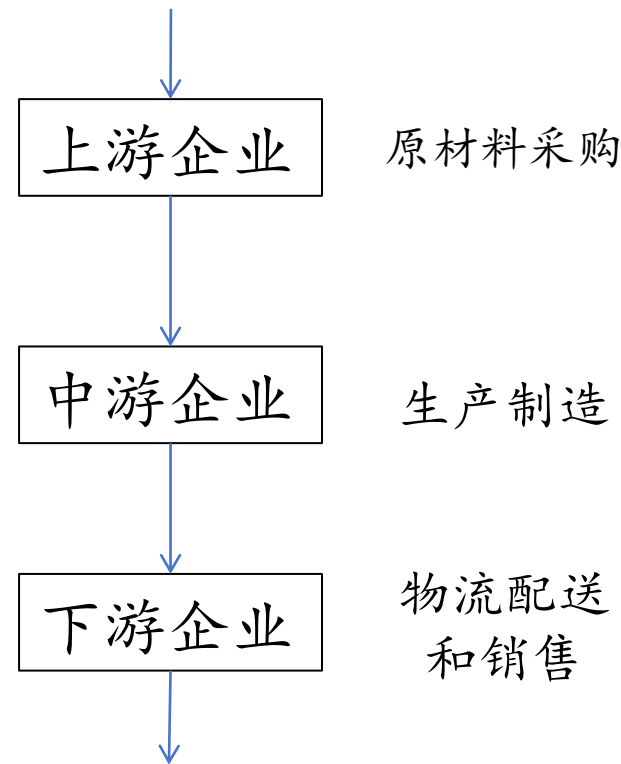


图12-2-13 跨国公司生产单位组织形式示意

产业链和供应链

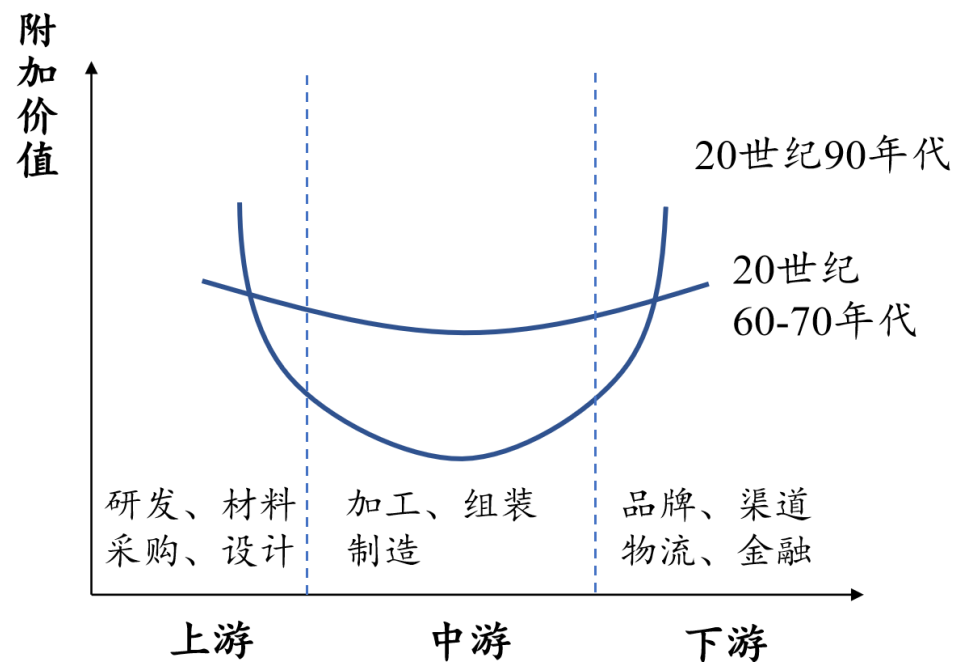
- **产业链**即产—供—销，指从原材料供应到最终产品交付给消费者的全过程，涉及多个环节和参与主体，包括上游的原材料采购、中游的生产制造、下游的物流配送和销售等。
- **供应链**是指生产及流通过程中，涉及将产品或服务提供给最终用户活动的上游与下游企业所形成的网链结构，即将产品从商家送到消费者手中整个链条。
- **区别**：产业链是**从整个产业出发**，主体是产业或产业协会，侧重于产业联系、企业布局和分工协作关系；而供应链的**主体是企业**，以企业间的连接为形式，侧重于企业之间资源的转换、传递等供应关系。
- **全产业链。**



如何提升产业链供应链韧性和安全水平？

价值链

- **价值链**是指企业通过一系列活动将原材料转化为最终产品，并为最终用户创造价值的过程。
- 价值链则反映了产业链中各环节的价值创造和增值情况。通过延长产业链，可以获得更多的附加值。
- **全球价值链**。联合国工业发展组织认为：全球价值链包括所有参与者和生产销售等活动的组织及其价值、利润分配，当前散布于全球的处于价值链上的企业进行着从设计、产品开发、生产制造、营销、交货、消费、售后服务、最后循环利用等各种增值活动。



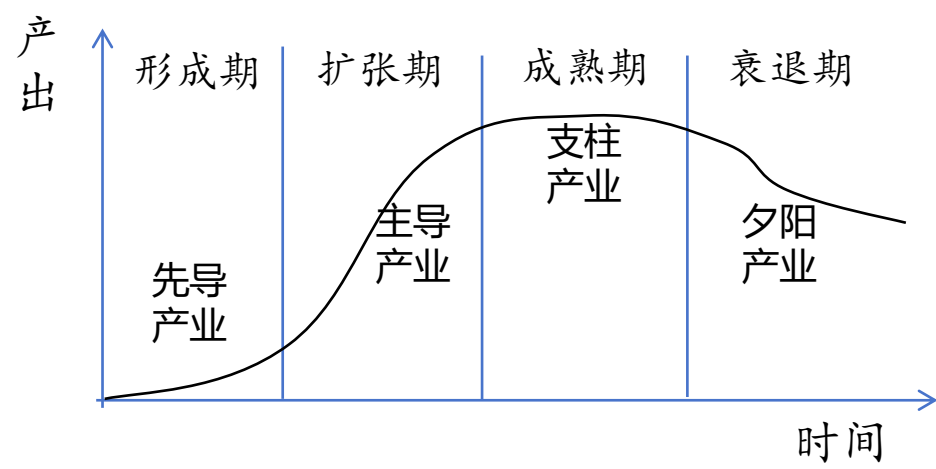
在同一产品的价值构成中，设计、营销环节占比较高，加工环节占比较低，施振荣称为“微笑曲线”。

规模经济

- **规模经济**：是指当生产或经销单一产品的单一经营单位因规模扩大而减少了生产或经销的单位成本时而导致的经济。
- **内部规模经济**：是指在企业内部，由于生产规模的扩大，使单位产品成本下降、收益上升。
- **外部规模经济**：由于企业外行业内的因素，如市场规模扩大、资源供应充足、运输和融资便利等形成的经济新效应。
- **规模不经济**：若边际成本大于平均成本，即随着产出量的增加，平均成本曲线上升，即出现规模不经济的效应。

产业的生命周期

- 一个产业从出现到完全退出社会经济活动所经历的时间，一般划分为形成期、扩张期、成熟期和衰退期，据此可分为先导产业、主导产业、支柱产业和夕阳产业等。



主导产业Vs支柱产业

维度	主导产业	支柱产业
发展阶段	处于成长期或技术突破期	处于成熟期或稳定期
经济贡献	未来经济增长引擎，潜力大	当前经济支柱，贡献现实的GDP
技术特征	技术密集型，创新驱动	资本或劳动密集型，技术相对稳定
产业关联	前向、后向、旁侧关联效应显著	关联效应较弱，但产业链较完整。
政策目标	政策重点扶持，培育新动能	政策注重稳定，防范衰退风险
典型代表	人工智能、新能源、生物医药	房地产、传统制造业、能源开采

产业关联

● 产业关联的方式

- 前向关联、后向关联、环向关
- 单向关联和多向关联
- 直接关联与间接关联

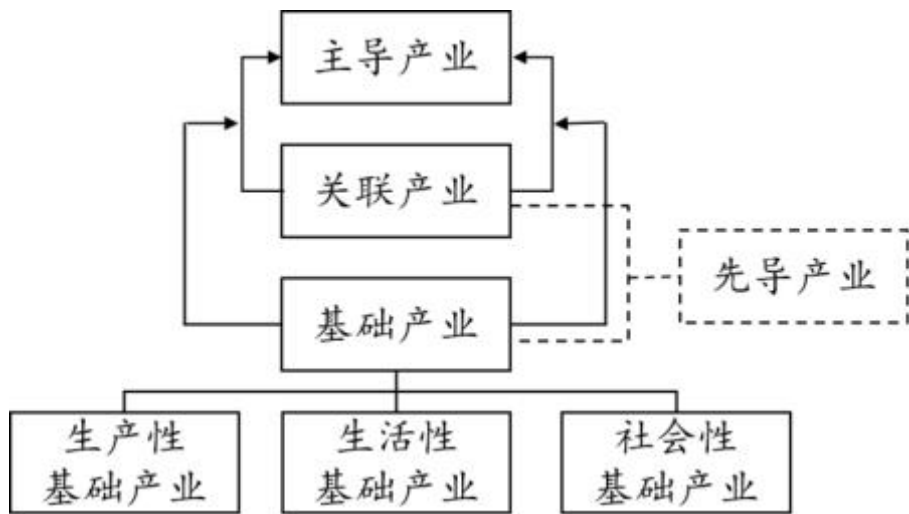
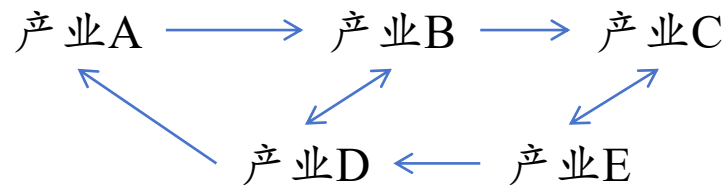


图12-4-2 不同类型的产业



投入产出表



2020全国投入产出表 (宽)

投入		产出	中间使用					最终使用				总使用
			产业1	产业2		产业n	小计	积累	消费	净出口	小计	
中间投入	产业1		X_{11}	X_{12}		X_{1n}					Y_1	X_1
	产业2		X_{21}	X_{22}		X_{2n}					Y_2	X_2
												
	产业n		X_{n1}	X_{n2}		X_{nn}					Y_n	X_n
增加值	折旧		D_1	D_2		D_n						
	劳动报酬		V_1	V_2		V_n						
	社会纯收入		M_1	M_2		M_n						
总投入			X_1	X_2		X_n						

横向表示产出。 每一行的数字表示该产业的产品提供给哪些产业作为中间使用，还有多少产品满足了最终使用。

纵向表示投入。 每一列的数字表示该产业从哪些产业购进多少中间产品作为投入，以及最终产品的价值构成。

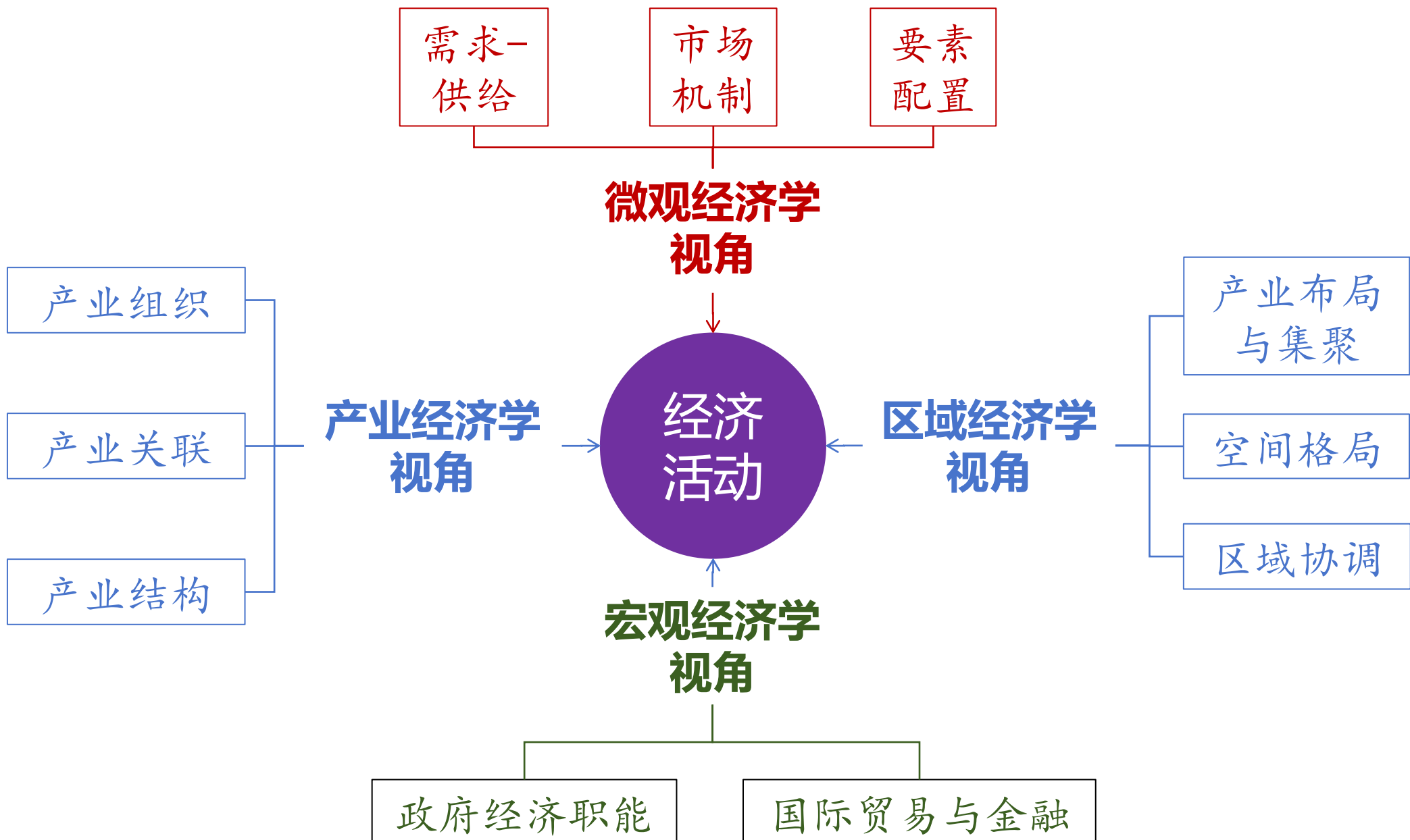
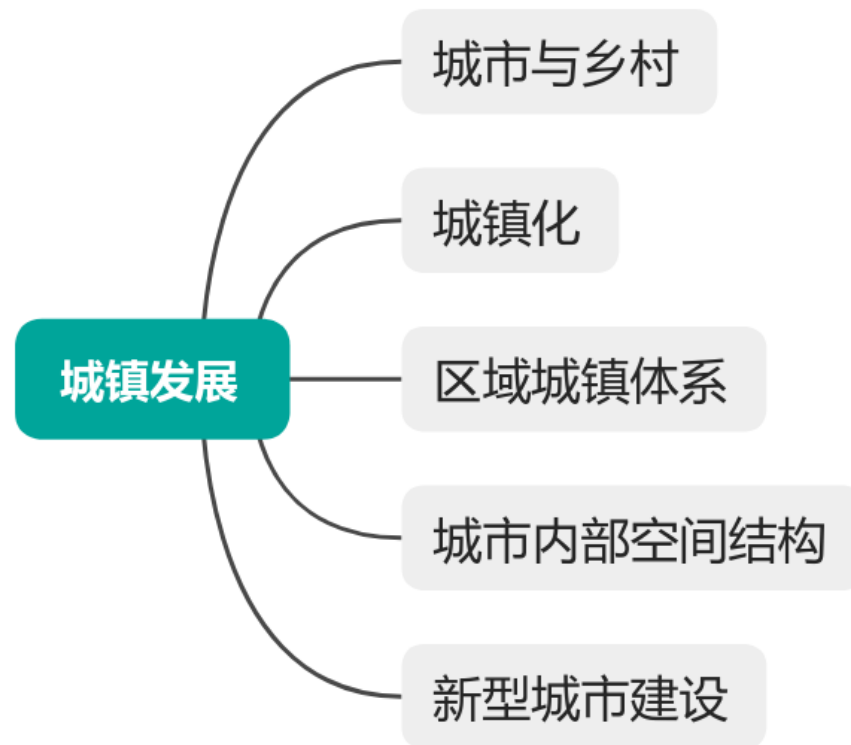


图12-1-5 经济地理活动的分析视角

2.城镇组织

城镇相关内容

- 必修2：乡村和城镇空间结构
- 必修2：城镇化
- 必修2：地域文化与城乡景观
- 选必2：资源枯竭型城市的转型发展
- 选必2：城市的辐射功能



区域城镇体系是如何组织的？

我国城镇体系

- (1) 分类推动城市群发展；
- (2) 有序培育现代化都市圈；
- (3) 推动超大特大城市转变发展方式；
- (4) 提升大中城市功能品质；
- (5) 增强小城市发展活力；
- (6) 推进以县城为重要载体的城镇化建设；
- (7) 分类引导小城镇发展；
- (8) 优化边境地区城镇布局；



“两横三纵”城市化战略格局

现代化都市圈建设

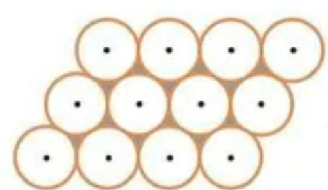
- 据国家发展改革委《关于培育发展现代化都市圈的指导意见》，都市圈建设主要内容有：
- (1) 推进基础设施一体化；
- (2) 强化城市间产业分工协作；
- (3) 加快建设统一开放市场；
- (4) 推进公共服务共建共享；
- (5) 强化生态环境共保共治；
- (6) 率先实现城乡融合发展；
- (7) 构建都市圈一体化发展机制。

- 南京都市圈（2021年2月获批）
- 福州都市圈（2021年5月获批）
- 成都都市圈（2021年11月获批）
- 长株潭都市圈（2022年1月获批）
- 西安都市圈（2022年2月获批）
- 重庆都市圈（2022年6月获批）
- 武汉都市圈（2022年12月获批）
- 杭州都市圈（2023年8月获批）
- 沈阳都市圈（2023年获批）
- 郑州都市圈（2023年获批）
- 广州都市圈（2023年获批）
- 深圳都市圈（2023年获批）
- 青岛都市圈（2023年获批）
- 济南都市圈（2023年获批）

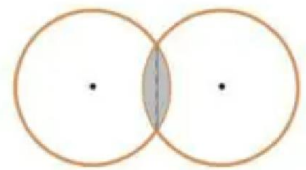
何为大都市？大都市、都市圈、经济区等概念有什么不同？我国是不是只有上海才能称之为大都市？

中心地理论

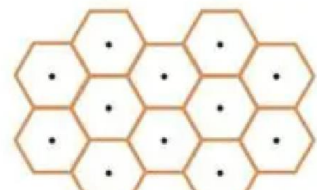
- 由德国城市地理学家克里斯泰勒于1933年提出的，被认为是20世纪人文地理学最重要的贡献之一。
- (1) 单个中心地的服务范围；
- (2) 多个同等级的中心地形成六边形服务网络；
- (3) 不同等级的六边形网络层层嵌套。



呈圆形的中心地的服务区，3个中心地服务区之间的阴影区得不到服务

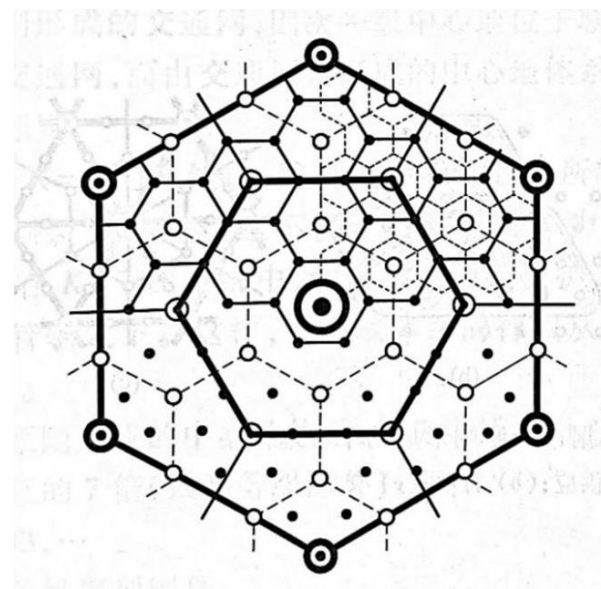
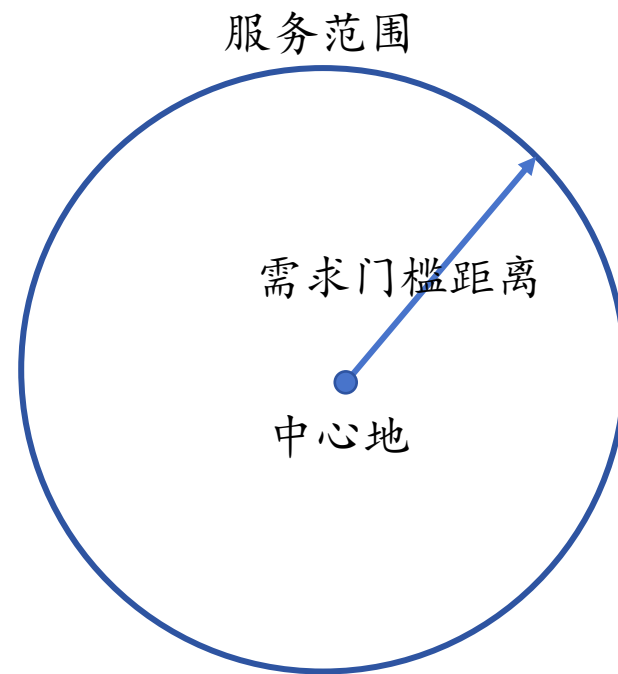


相邻两个中心地重叠，充分竞争，彻底瓜分相交部分



形成紧密的六边形服务区

公众号·地理易错点解析



城市规模的确定

我国城市等级与行政级别（2020年）

	直辖市	省会城市	计划单列市	地级市	县级市	总计	城区人口 (万)
超大城市	4	2	1			7	11056
特大城市		10	2	2		14	9988
I 型大城市		9	2	3		14	5331
II 型大城市		5		61	4	70	10861
中等城市		1		110	24	135	9509
I 型小城市				73	181	254	8595
II 型小城市				12	177	189	2178
总计	4	27	5	261	386	683	57517

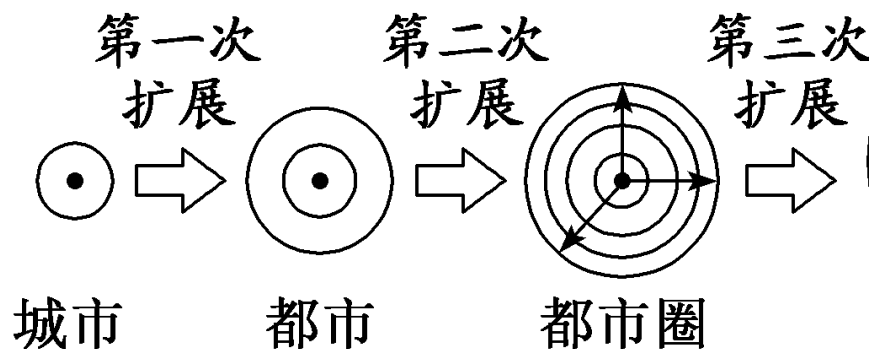
城市性质与功能的确定

据国务院关于重点城市国土空间总体规划（2021—2035年）的批复（共42个城市）

	城市性质	城市功能
沈阳	辽宁省省会，东北亚国际化中心城市，国家历史文化名城，国际性综合交通枢纽城市。	发挥全国先进制造业基地、东北现代服务业中心、区域性科技创新高地等功能
大连	沿海重要的中心城市，现代海洋城市，国际性综合交通枢纽城市。	发挥东北亚国际航运中心、国际物流中心、东北先进制造业基地、国际滨海旅游目的地等功能
长春	吉林省省会，东北地区重要的中心城市，国家历史文化名城，全国性综合交通枢纽城市。	发挥东北先进制造业基地、区域性科技创新高地、面向东北亚开放门户等功能。
哈尔滨	黑龙江省省会，东北地区重要的中心城市，国家历史文化名城，国际性综合交通枢纽城市。	发挥东北先进制造业基地、向北开放门户、区域性科技创新高地、国际冰雪旅游目的地等功能。

城市性质	城市功能
指城市在一定地区、国家以至更大范围内的 政治、经济、社会、文化 发展中所处的地位和所担负的主要职能。	指城市在一定区域范围内的社会经济生活中所能发挥的作用。主要有 生产、服务、管理、集散、创新 等功能，有些城市功能比较单一，有些城市则具备多种功能。
● 首都、省会（首府）；重要的中心城市（政治）； ● 经济、贸易、金融中心；现代海洋城市（经济）； ● 综合性交通枢纽城市；国际交往中心（社会）； ● 国家级历史文化名城；科技教育文化中心（文化）； ●	● 先进制造业基地；高新技术产业基地；能源产业基地（生产）； ● 现代服务业中心；国际大都市；旅游目的地；公园城市示范区（服务）； ● 对外开放门户；对外交往中心；航运物流中心；港航合作重要节点城市；航空货运集散中心；（集散） ● 产业创新中心；科技创新高地；科技创新中心承载地（创新）； ●

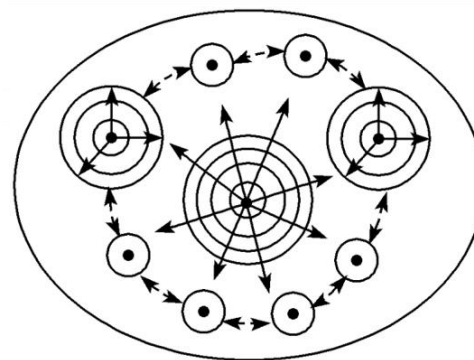
大都市的辐射功能



城市发展的**集聚作用**是指中心区域城市在成长期主要靠集聚周边的生产要素，带给区域中心各种优质资源，成长为大型城市甚至超大型城市的过程。

辐射内容：经济、文化、科技、教育、人才、思想观念等

辐射方式：点辐射、线辐射和面辐射



辐射范围：大小可用其行政管理范围、商品服务范围以及其吸纳的劳动力范围等确定

辐射载体：交通、通信、金融、贸易、人口流动等，表现为物流、人流、资金流、信息流。

大都市的**辐射功能**是指大都市基于其较高的经济发展水平和强大的资源优势，通过交通、通信、贸易、金融、人口流动等方式，实现对周围区域经济、文化、科技、教育、人才、思想观念等的辐射带动，最终缩小区域间的发展差距，推动区域共同发展。

城市与区域的关系

城市不同于区域

- 城市是区域的核心，区域还包括城市周围的大量乡村；
- 城市位置与区域范围有多种模式。
- 区域为城市发展提供了大量的自然与社会经济条件，城市反过来也促进和带动区域发展，但两者的进程不一定同步。
- 城市具有政治、经济、社会、文化多种职能，其影响范围有的在区域范围之内，也有在区域范围之外。

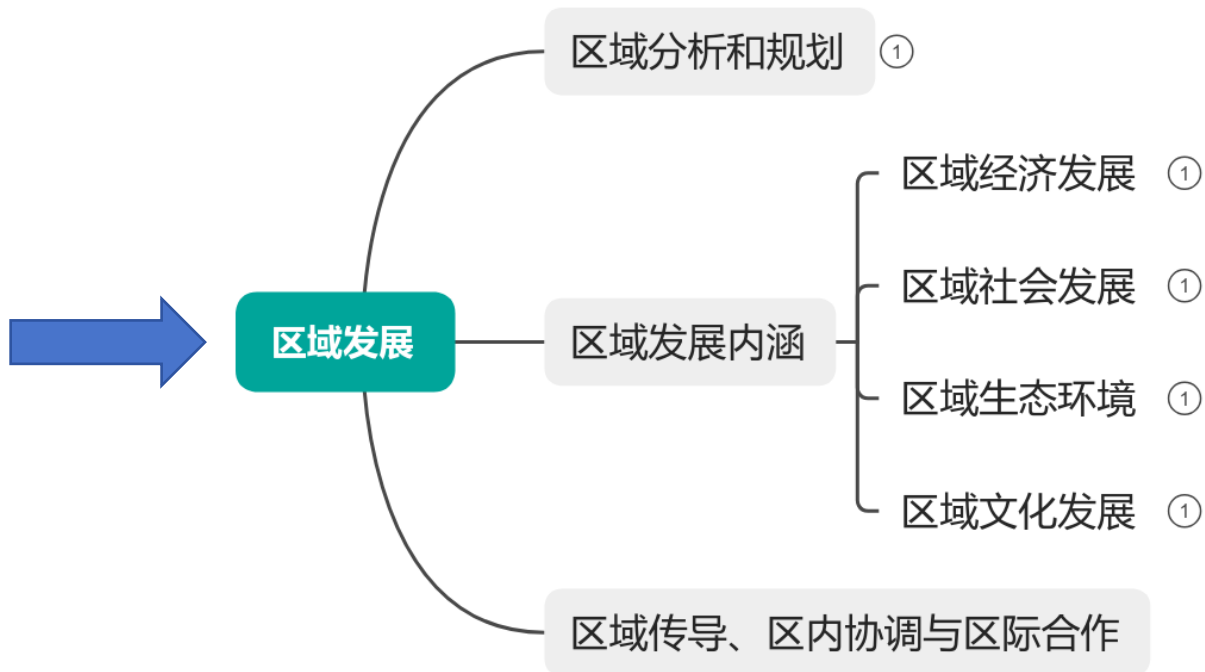
城市也是个区域

- (1) 城市的实体地域。即城市建成区（城区），通过城区边界与周围的乡村区分开来。
- (2) 城市的行政地域。中国行政上的“市””实际上是以城镇为核心、以乡村空间为主体的城乡混合的一个区域，行政地域范围一般都远远大于城镇的实体地域范围。
- (3) 城市的功能地域。城市社会越发达，城市与周围地域之间的社会经济联系越频繁，扩大了实体地域和行政地域的范围，形成城市的功能地域。如上海大都市圈、南京都市圈等远超它们的行政地域范围和实体地域范围。

3. 区域组织

区域相关内容

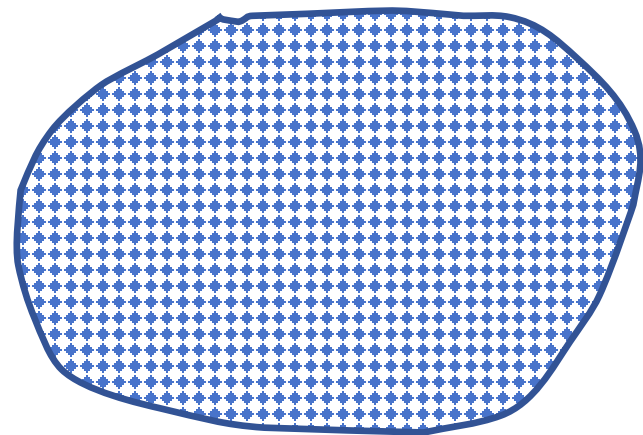
- 必修2：区域和区域发展
- 必修2：资源、环境与区域发展
- 选必2：城市、产业与区域发展
- 选必2：区际联系与区域发展
- 初中：中国地理与世界地理



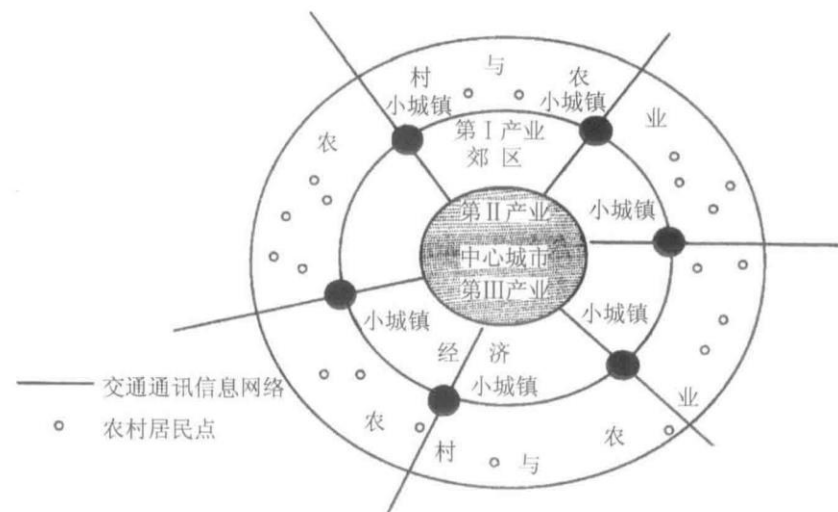
空间经济学包括区域经济学、城市经济学和区域管理与规划

区域类型

- **均质区域**：区域内部某些或某一特性存在一致性和相似性，并以这些一致性或相似性区别于其他区域。例如，山区与平原区、干旱区与湿润区、农区与牧区、水稻种植区与小麦种植区、英语区与法语区、发达区域与发展中区域等等。
- **结节区域**：区域内各异质要素或异质空间存在高度关联性，共同构成一个具有某种功能的空间有机体，此类区域即结节区域，又称**功能区域**。一般由节点、网络 and 外围区组成。如城市群、都市圈和周围地区形成的区域（杨吾扬）。



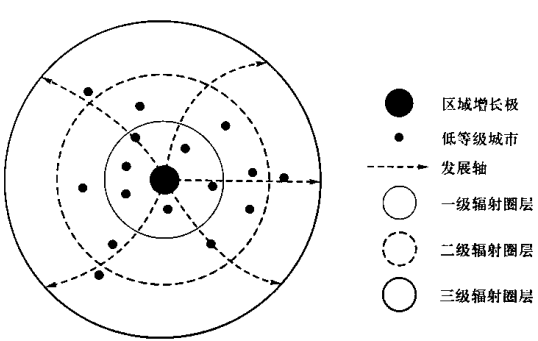
均质区域



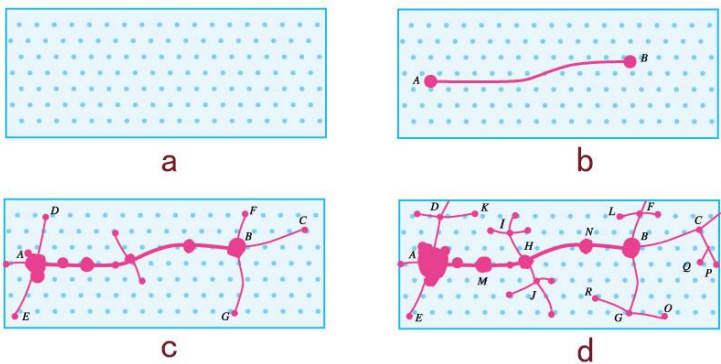
结节区域

非均衡发展的空间格局

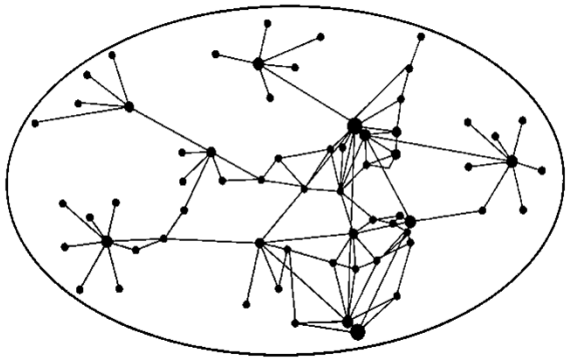
模式	投入要求	带动作用	适合阶段
增长极模式	小	小	早期阶段
点轴开发模式	一般	一般	中期阶段
网络开发模式	大	大	高级阶段
梯度转移模式	——	——	——
核心—外围模式	——	——	——



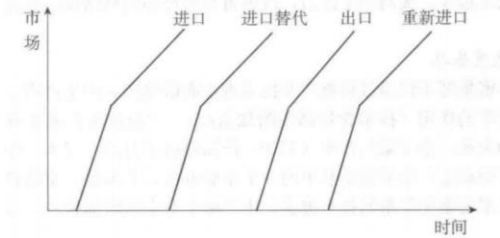
增长极模式



点轴模式



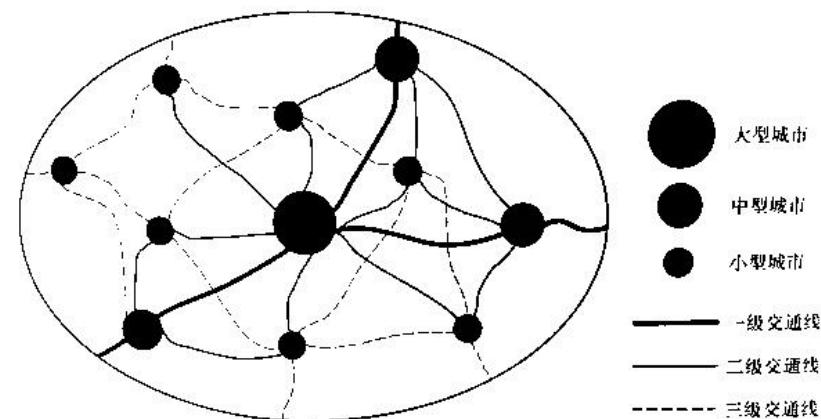
网络模式



梯度转移模式

空间相互作用——流

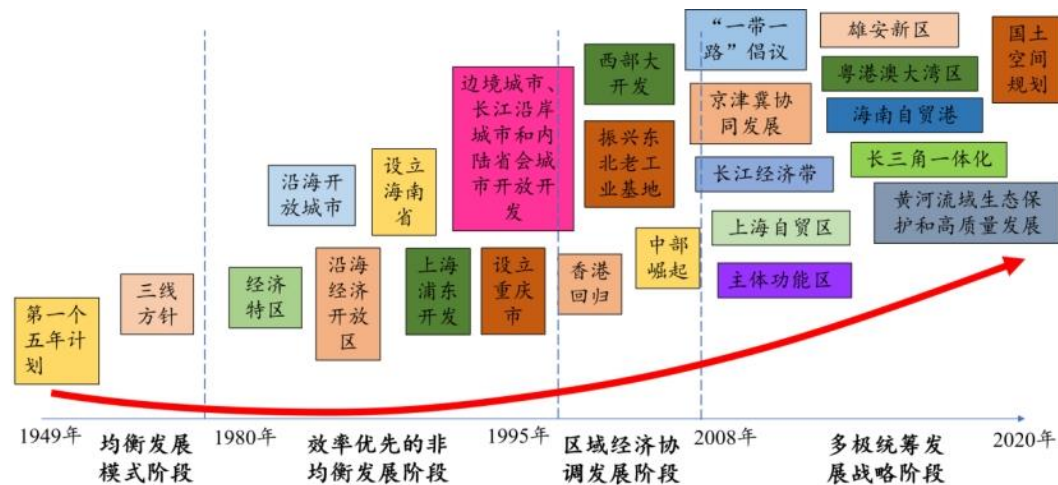
- 为了保障生产、生活的正常运行，城镇之间、城镇和区域之间总是不断地进行着物质、能量、人员和信息的交换，我们把这些交换称为**空间相互作用**。
- 海格特把空间相互作用的形式分为人流和物流、资金流、信息流和数据流3种类型。
- **第一类，人流和物流**。以物质和人的移动为特征，如产品、原材料在生产地和消费地之间的运输，邮件和包裹的输送及人口的移动等。
- **第二类，资金流**。是指各种各样的交易过程，其特点不是通过具体的物质流动来实现，而只是通过簿记程序来完成，表现为资金流。
- **第三类，信息流和数据流**。指信息的流动和创新（新思维、新技术）的扩散等。



空间相互作用需要借助于各种媒介，其中**交通设施、通信网络**是主要的手段，城市就是位于网络之中的**节点**（图10-2-1）。

区域发展模式

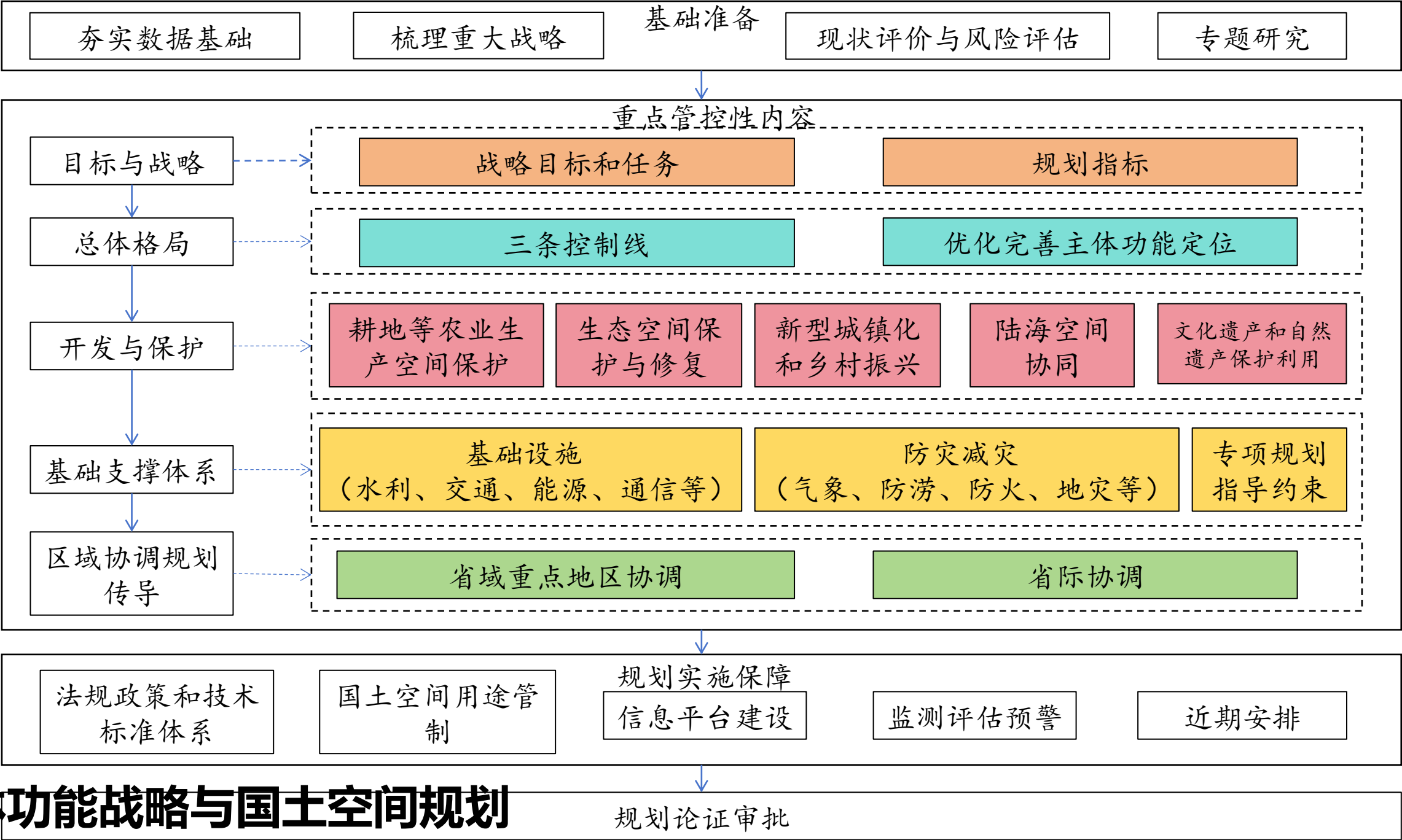
- **均衡发展模式**。主张对不同的产业部门和经济部门同时进行投资，同时推进经济发展，减少地区间的经济差异，实现社会公平和整体经济的稳定增长。
- **非均衡模式**。认为经济发展是一个动态的、非均衡的过程，应该优先发展某些具有潜力的地区或产业，通过这些“增长极”的带动作用，逐步实现整个经济的提升。
- **区域协调发展**。指在不同区域之间通过经济、社会、生态等方面的协调与合作，实现各地区经济的均衡发展和整体提升。



我国区域发展的历程

公众参与和社会协调

主体功能战略与国土空间规划



3. 结语：区位论→空间组织论

杜能的农业区位论
韦伯的工业区位论
廖什的市场区位论
克里斯泰勒的中心地理论

亚当·斯密的绝对优势理论和李嘉图的比较优势理论（劳动力要素）
赫克歇尔-俄林的要素禀赋理论（其他要素）
波纳斯的技术转移理论（科技要素）
波特的钻石模型（竞争优势理论）

区域均衡发展理论
区域不均衡发展理论
增长极模式
点轴模式
网络模式
梯度转移模式
核心—外围模式
区域协调发展理论

区位+结构+流+组织+.....=机制

2025中国·大庆 第十四届星韵地理研讨会暨全国中学地理教育网络教研现场会

育地理智慧 上大庆加油

大庆实验中学（秀水路4号）

8月2日~3日

